

**REGULAMIN KONKURSU**  
**Karnawałowe pyszności z Russell Hobbs**

**§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu, prowadzonego pod nazwą „**Karnawałowe pyszności z Russell Hobbs**” (dalej zwanym „**Konkursem**”) jest **First AiD Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-517) przy ul. Komedy 2 lok. 1, NIP: 521 364 92 76, Regon 146690359, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000463442, zwana w dalszej części „**Organizatorem**”, działająca na zlecenie Spectrum Brands Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-366), przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920r. 7a, NIP: 951-198-33-04, KRS 0000063377 zwany dalej „**Spółką**”.

2. Konkurs realizowany jest przy współpracy z 4 autorskimi stronami internetowymi wylistowanymi poniżej dalej zwanymi „**Blogami**” lub pojedynczo „**Blogiem**” administrowanymi przez autorów Bloga, dalej zwanymi „**Autorami bloga**”.

Lista i adresy blogów współpracujących przy przeprowadzeniu konkursu:

- 1) [ajntopf.blogspot.com](http://ajntopf.blogspot.com)
- 2) [blog.polskiesouthbeach.pl](http://blog.polskiesouthbeach.pl)
- 3) [crustanddust.pl](http://crustanddust.pl)
- 4) [facetikuchnia.com.pl](http://facetikuchnia.com.pl)
- 5) [gruszkazfartuszka.pl](http://gruszkazfartuszka.pl)
- 6) [kuchniawformie.pl](http://kuchniawformie.pl)
- 7) [kulinarnapiniata.pl](http://kulinarnapiniata.pl)
- 8) [margarytka.blogspot.com](http://margarytka.blogspot.com)
- 9) [na4widelce.blogspot.com](http://na4widelce.blogspot.com)
- 10) [poracoszjesc.pl](http://poracoszjesc.pl)
- 11) [straga.pl](http://straga.pl)
- 12) [twardyszparag.pl](http://twardyszparag.pl)
- 13) [uwielbiamgotowac.com](http://uwielbiamgotowac.com)
- 14) [zajadam.pl](http://zajadam.pl)

3. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie i zawiera warunki Uczestnictwa, które Uczestnik bezwarunkowo akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.

4. Akceptacja regulaminu jest jednoznaczna ze zgodą na przetwarzanie przez Organizatora i Spółkę danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu.

5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z niniejszym regulaminem, z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i jest skierowany do osób zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała komisja konkursowa (zwana dalej „**Komisją**”) oraz osoba weryfikująca zgłoszenia – przedstawiciel Organizatora

(zwana dalej „**Moderatorem**”). W skład Komisji będą wchodziły 3 osoby – przedstawiciele Organizatora oraz Spółki, a w pierwszym etapie konkursu dodatkowo po jednym Autorze bloga. Zadaniem Moderatora będzie m.in. moderacja zgłoszeń do Konkursu zgodnie z § 3 ust. 3. Zadaniem Komisji będzie wyłonienie zwycięzców na podstawie kryteriów, o których mowa w § 2 oraz w § 5.

7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.com (dalej zwanego „**Serwisem**”), za pośrednictwem którego przeprowadzany jest Konkurs.

## **§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych przez Organizatora lub Spółkę, inne osoby, które brały udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym autorzy blogów, osoby najbliższe wobec osób wymienionych powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.

3. Uczestnikiem konkursu (dalej „**Uczestnik**”) może zostać każda osoba fizyczna powyżej 18 roku życia będąca czytelnikiem blogów wymienionych w § 1 ust. 1 oraz posiadająca jeden poprawnie założony profil (dalej „**Profil**”) w Serwisie..

4. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest posiadanie aktywnego Profilu w Serwisie, dodanie do ulubionych (kliknięcie na stronie przycisku „Lubię to!”) strony marki Russell Hobbs Polska w Serwisie pod adresem <https://www.facebook.com/RussellHobbsPolska> (dalej zwana: „**Stroną Konkursową**”) oraz wykonanie Zadania konkursowego zgodnie z § 3 i przesłanie go pod adres poczty elektronicznej wskazany na jednym z blogów wskazanych w § 1 ust. 2.

5. Z udziału w konkursie wykluczone są:

- a) osoby, które biorą udział w Konkursie posługując się kilkoma Profilami,
- b) osoby, które biorą udział w Konkursie posługując się Profilem, w którym został podany fikcyjny adres e-mail lub nieprawidłowe imię i/lub nazwisko danej osoby,
- c) osoby prowadzące działania, co do których Organizator poweźmie uzasadnione przypuszczenie, że prowadzą one do próby obejścia Regulaminu, ingerują w mechanizm konkursu lub inny sposób dążą do złamania zasad przeprowadzenia Konkursu,
- d) osoby prowadzące działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora i Spółki lub godzące w ich wizerunek.

### § 3. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs trwa w dwóch etapach od 30. stycznia 2014 od godz. 12.00 do 9. marca 2014 do godziny 23:59. Przy czym etap I odbywa się na Blogach, a etap II na Stronie konkursowej.

2. Harmonogram realizacji konkursu:

- a) Etap I – zgłaszanie zadania konkursowego na adres mailowy podany na Blogu, w terminie od 30. stycznia 2014 od godziny 12:00 do 12. lutego 2014 do godziny 23:59,
- b) wyniki Etapu I – wybór i ogłoszenie 14 finalistów (po jednym finaliście z każdego Bloga) oraz 42 wyróżnionych (po 3 wyróżnienia z każdego Bloga) – 18. lutego 2014,
- c) Etap II – publikacja Prac konkursowych 14 finalistów (po jednym finaliście z każdego Bloga) w aplikacji konkursowej na Stronie konkursowej - 24. lutego 2014,
- d) Etap II – głosowanie fanów Strony konkursowej na finałowe Prace konkursowe – od 24. lutego 2014 od godziny 12:00 do 9. marca 2014 do godziny 23:59.
- e) wyniki Etapu II - ogłoszenie wyników konkursu – 12 marca 2014,

3. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu autorskiego przepisu na danie karnawałowe, przedstawieniu własnoręcznie wykonanego zdjęcia tej potrawy oraz zasugerowaniu jaki produkt marki Russell Hobbs może być wykorzystany do przygotowania tego dania, zwane dalej „Pracą konkursową”. Posiadanie wymienionego w Pracy konkursowej produktu marki Russell Hobbs nie jest warunkiem uczestnictwa w konkursie.

4. Uczestnik powinien wystać Pracę konkursową zawierającą tekst przepisu, zdjęcie potrawy oraz nazwę produktu Russell Hobbs na adres mailowy podany na poszczególnych Blogach wymienionych w § 1 ust. 2.

5. Data otrzymania Pracy konkursowej jest jednocześnie datą przystąpienia do Konkursu.

6. Organizator nie odpowiada za jakiegokolwiek uszkodzenia techniczne i usterki sprzętu komputerowego, oprogramowania oraz błędy spowodowane działaniem Serwisu.

7. Przystępując do Konkursu uczestnik deklaruje posiadanie wszelkich praw autorskich do Pracy konkursowej.

8. Uczestnik może zgłosić tylko jedną Pracę konkursową.

9. W I etapie konkursu spośród prac nadesłanych na adres podany na danym Blogu Komisja Konkursowa oraz Autorzy blogów wybiorą po jednej pracy konkursowej z każdego z 14 Blogów – finalistów konkursu oraz po 3 wyróżnienia.

Kryteria wyboru nagrodzonych prac to:

- pomysłowość i oryginalność przepisu – liczba przyznawanych punktów: 0-5 pkt.
- atrakcyjność potrawy, w tym jej wygląd i smak – liczba przyznawanych punktów: 0-5 pkt.
- łatwość wykonania – liczba przyznawanych punktów: 0-3 pkt.,

- walory estetyczne przesłanego zdjęcia potrawy, tj. czy jest dobrej jakości, czy jest dobrze skomponowane i skadrowane, czy potrawa jest na nim dobrze widoczna i czy wygląda apetycznie – liczba przyznawanych punktów: 0-5 pkt.,
- oraz dobrym dobraniem proponowanego produktu Russell Hobbs do wykonania prezentowanej potrawy – liczba przyznawanych punktów: 0-3 pkt.

Nagrodzone zostaną prace, które zdobędą największą liczbę punktów stanowiącą sumę punktów przyznanych przez każdego członka Komisji i Autora bloga w każdym kryterium.

10. Ogłoszenie wyników I etapu Konkursu nastąpi 18. lutego 2014.

10. 14 prac, które uzyskają tytuły prac finałowych zostaną skierowane do II etapu konkursu, w którym poddane będą głosowaniu fanów strony marki Russell Hobbs na portalu Facebook. Spośród trzech prac, które zdobędą najwięcej głosów, Komisja konkursowa wybierze najlepszą Pracę konkursową, której autor otrzyma tytuł laureata konkursu, zajmie I miejsce oraz otrzyma nagrodę główną.

11. Każdy użytkownik Serwisu (dalej znany „**Użytkownikiem**”), posiadający aktywny Profil w Serwisie oraz posiadający Stronę Konkursową w grupie ulubionych (kliknięcie na stronie przycisku „Lubię to!”) może oddać głos na Pracę konkursową w terminie 24. lutego 2014 od godziny 12:00 do 9. marca 2014 do godziny 23:59. Każdy Użytkownik może zagłosować na nieograniczoną liczbę Prac konkursowych, przy czym na jedną pracę może zagłosować tylko raz. Oddawanie głosów przez Użytkowników jest dobrowolne.

12. Ogłoszenie wyników II etapu Konkursu nastąpi po zakończeniu Konkursu, najpóźniej do dnia 12. marca 2014 r.

#### **§ 4. NAGRODY**

1. Organizator konkursu przewiduje wyłonienie jednego zwycięzcy, 14 finalistów oraz 42 wyróżnień.

2. Nagrody główne:

**I miejsce – Robot planetarny Desire** marki Russell Hobbs o wartości 699 zł brutto.

**14 finalistów – 14 szatkownic Desire** marki Russell Hobbs o wartości 199 zł brutto każda oraz **14 zestawów gadżetów marki Russell Hobbs** o wartości 50 zł brutto każdy.

**42 wyróżnionych – 42 zestawy gadżetów marki Russell Hobbs** o wartości 50 zł brutto każdy.

Suma wartości wszystkich nagród to 6 285 zł brutto.

3. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani na Nagrodę innego rodzaju.

4. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakiegokolwiek inna nagroda. W przypadku zrzeczenia się, Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. W takim przypadku Nagroda decyzją

Organizatora może zostać przekazana kolejnemu uczestnikowi, który spełnia kryteria wskazane w § 2.

5. Organizator nie odpowiada za wady fizyczne Nagród, które powstać mogą podczas przesyłki.

6. Jednemu Uczestnikowi konkursu może być przyznana wyłącznie jedna nagroda. Oprócz laureata I miejsca, który wybierany jest spośród finalistów.

7. W sytuacji, gdyby żaden z Uczestników nie zdobył Nagrody w Konkursie, Nagroda decyzją Organizatora może nie zostać przyznana.

8. Organizator ma prawo do przyznania nagród dodatkowych.

## **§ 5. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE**

1. O tym, które Prace Konkursowe zostaną nagrodzone decyduje Komisja w I etapie na podstawie kryteriów oceny prac konkursowych wymienionych w § 3, a w II etapie na podstawie ilości zdobytych głosów w aplikacji i kryteriów oceny prac konkursowych wymienionych w § 3.

2. W sytuacjach spornych, ostateczna decyzja leży w kompetencji Komisji.

3. Komisja będzie obradować dwukrotnie. Pierwszy raz 13 lutego 2014 i wybierze po jednym finaliście spośród wszystkich prac konkursowych zgłoszonych na adres mailowy każdego bloga wyłaniając w sumie 14 finalistów oraz po 3 wyróżnienia z każdego bloga, co daje łącznie 42 wyróżnienia, które nagrodzi Nagrodami wymienionymi w § 4, ust. 2. Drugi raz komisja będzie obradować 10 marca 2014 i wybierze jednego laureata spośród trzech prac, które zdobędą największą liczbę punktów w aplikacji konkursowej. Laureat nagrodzony zostanie nagrodą za zajęcie I miejsca wymienioną w § 4 ust. 2.

4. Lista finalistów i wyróżnionych w pierwszym etapie zostanie opublikowana na poszczególnych Blogach oraz na stronie konkursowej 18. lutego 2014 r. Laureat konkursu zostanie ogłoszony 12. marca 2014 na Stronie konkursowej.

5. Finaliści oraz wyróżnieni zobowiązani są do odesłać odpowiedzi na informację o przyznaniu nagrody opublikowaną przez Organizatora i Autorów blogów na ten sam adres mailowy, na który dokonali zgłoszenia konkursowego podając dane niezbędne do wysyłki nagrody (imię, nazwisko, adres wraz z kodem pocztowym oraz nr telefonu kontaktowego). Odpowiedź ta powinna zostać udzielona w ciągu 10 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników przez Organizatora i Autorów blogów.

6. Pod warunkiem przesłania prawidłowej i kompletnej wiadomości wskazanej w ust. 6 wszystkie Nagrody określone w § 4 ust. 2 zostaną wysłane do zwycięzców w terminie 20 dni roboczych od daty otrzymania adresu wysyłki. W przypadku przesłania Nagrody do zwycięzcy Konkursu przesyłką kurierską, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za tę usługę, w tym

w szczególności za niedoręczenie, opóźnienie w doręczeniu, zniszczenie lub uszkodzenie Nagrody.

7. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom na koszt Organizatora, pod warunkiem, że adres wysyłki znajdować się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

8. W przypadku nieprzesłania przez uczestnika Konkursu informacji, o której mowa w ust. 6 w zaznaczonym terminie, uczestnik ten traci prawo do Nagrody. Powyższe postanowienie stosuje się odpowiednio w przypadku braku możliwości doręczenia Nagrody przez kuriera z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania, bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany, lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W takim wypadku Nagroda decyzją Organizatora może zostać przekazana innemu Uczestnikowi, którego zadanie zostało pozytywnie ocenione przez Komisję.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy zgłoszeniu, w szczególności za zmianę danych osobowych utrudniającą odszukanie uczestnika, któremu przyznano Nagrodę.

14. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem lub innych działań sprzecznych z ideą i celem Konkursu, dany uczestnik Konkursu zostanie wykluczony z procesu przyznawania Nagród. Organizator nie ma obowiązku informowania uczestników o wykluczeniu z Konkursu.

## **§ 6. WYKORZYSTANIE WIZERUNKU I PRAWA AUTORSKIE**

1. Przystępując do Konkursu i akceptując regulamin Uczestnik deklaruje, że posiada prawa autorskie do zgłaszanej Pracy konkursowej umożliwiające publikację Pracy konkursowej w Serwisie i wyraża zgodę na wykorzystywanie jego Pracy konkursowej oraz utrwalonego na nim wizerunku do celów Konkursu. Organizator działając na podstawie art. 921 § 1 kodeksu cywilnego z chwilą wydania nagrody nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych zwycięskich Prac Konkursowych.

2. Warunkiem przejścia do II Etapu konkursu jest wyrażenie zgody na publikację Pracy konkursowej na Stronie konkursowej i podpisanie Oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do regulaminu.

3. Przeniesienie następuje na potrzeby Organizatora w pełnym zakresie, co do korzystania i rozporządzania w całości lub w części, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, oraz obejmuje pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. w zakresie obrotu oryginałami utworów oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c. w zakresie rozpowszechniania utworów oraz ich opracowań w sposób inny niż opisany w pkt. a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, remitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy.

d. swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji lub oznaczenia towarów,

e. modyfikowanie utworów w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów utworów lub całości.

4. Organizatorowi przysługuje prawo anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych zwycięskich Prac Konkursowych, odpowiedniego ich opracowania, zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego a także decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu nagrodzonych zwycięskich Prac Konkursowych oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania ze zwycięskich Prac Konkursowych. Uczestnik zobowiązuje się w ww. zakresie do niewykonywania w stosunku do Organizatora lub jego następców prawnych przysługujących Uczestnikowi do zwycięskich Prac Konkursowych autorskich praw osobistych.

5. Uczestnik Konkursu zwolni Organizatora oraz jego następców prawnych od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dniu wydania nagrody Uczestnikowi autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Pracy Konkursowej przenoszone na Organizatora na podstawie powyższych postanowień były obciążone, Uczestnikowi nie przysługiwały autorskie prawa osobiste do ww. Pracy Konkursowej oraz wykonanego na jego podstawie zwycięskiej Pracy Konkursowej.

## § 7. REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej na adres: Reklamacja „**Karnawałowe pyszności z Russell Hobbs**” First AiD Communication, ul. K. Komedy 2 lok. 1, 02-517 Warszawa.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.

3. Reklamacje rozpatruje Komisja powołana przez Organizatora. Komisja sporządzi protokół z przebiegu postępowania reklamacyjnego. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja

powiadamia Uczestnika w formie pisemnej, listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.

4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

## **§ 8. DANE OSOBOWE**

1. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Dane osobowe nie będą przechowywane po zakończeniu konkursu.

2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

3. Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych jednorazowo do celów programowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997r. nr. 133 poz. 883).

## **§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany w każdej chwili zasad Konkursu, a także wydłużenia lub skrócenia okresu jego trwania. Informacja o zmianach będzie publikowana na Stronie Konkursowej. Zmiana w Regulaminie nie będzie skutkowałą pogorszeniem sytuacji uczestnika.

6. Nagrody nie są ustanawiane, przyznawane ani wręczane w zamian za nadużycie jakichkolwiek uprawnień lub niedopełnienie jakichkolwiek obowiązków ciążących na Uczestnikach ani na osobach upoważnionych do odbioru nagród w imieniu Uczestników.

7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje przez cały okres jego trwania z zastrzeżeniem §6 Regulaminu.

Załącznik nr 1

(data i miejsce) .....

### Oświadczenie

Ja,.....

PESEL ....., zamieszkały/a .....,.....

ul .....

oświadczam, że przystępując do Konkursu, że posiadam prawa autorskie do zgłaszanej Pracy konkursowej umożliwiające publikację Pracy konkursowej w serwisie społecznościowym Facebook.com i wyrażam zgodę na wykorzystywanie Pracy konkursowej oraz utrwalonego na nim wizerunku do celów Konkursu.

Organizator konkursu działając na podstawie art. 921 § 1 kodeksu cywilnego z chwilą wydania nagrody nabywa całość autorskich praw majątkowych do mojej nagrodzonej Pracy Konkursowej.

.....

(podpis)